

Пленарное заседание 3
Понимание связи между
культурной сферой и внешними
факторами
(социальные/экономические и др.
контексты культуры)

четверг, 18 апреля, 14.30-16.00

© Нэнси Даксбери

Центр социальных исследований
Университет Коимбра, Португалия

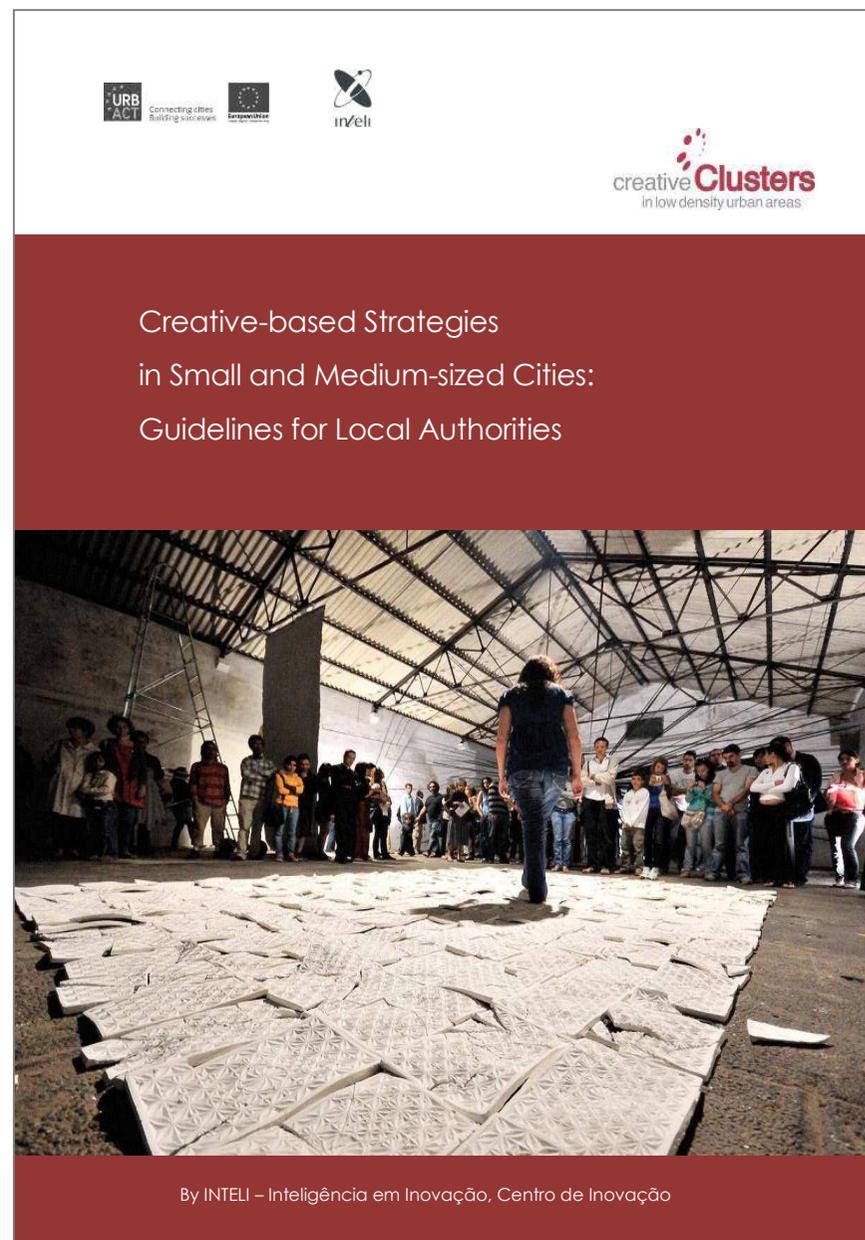
Синтез (Мичиган, США)...

5 ключевых компонентов, необходимых для становления культурно активного сообщества:

- **благоприятный социальный контекст:** установки и ценности, основанные на позитивном восприятии культурных различий, открытости и чувстве гордости за свою страну
- **неформализованное искусство:** ценность искусства в повседневной жизни
- **лидерство** – широкие представления о культурном развитии, помощь и содействие как неотъемлемые компоненты лидерства
- **социальные сети:** интеграция в более крупные структуры жизни сообщества
- **поддержка развития инфраструктуры** (физическое пространство и организационная инфраструктура) (Роднинг Бэш, 2006)

... Европа

- проект URBACT:
культурные кластеры в городских районах с низкой плотностью населения – *Пособие для органов местного самоуправления*
- Набор компонентов для определения и реализации **стратегий на основе креативности:**



- **Местное лидерство** как двигатель развития **лидерство**
- **Реализаторы изменений** как двигатель креативной трансформации
- **Сотрудничество и участие коммун**
- **Креативный класс**, поддерживающий **междисциплинарный подход**
- Создание территориальных креативных **сетей и партнерств** **сети, партнерство**
- **Экспериментальное и неформальное планирование** и оценка результатов креативной деятельности
- Привлечение **внимания** к местным талантам креативной деятельности – **талант**
“невидимые таланты”
- Местные **образовательные** системы, способствующая креативности
- Креативные **места для конвергенции и экспериментов**
- Гибкие, временные и недорогие **помещения** для креативной деятельности **пространство**
- **Предотвращение местных конфликтов и социальной джентрификации**
- Способствование росту **благополучия** и повышению **социальное благополучие**
качества жизни

(INTELI 2011)

... Канада

3 главных взаимосвязанных пути культурного развития в городском планировании:

1. **Качество жизни**, включающее досуг и возможности социализации в коммунах
2. **Экономическое развитие**, уделяющее особое внимание туризму
3. **Восстановление центральных городских районов**, часто предусматривающее создание культурной среды или организацию досуга
 - Освоение районов/предназначение территории

(но *мобилизация* в культурной сфере: экономические возможности)

(исследование документов по планированию малых городов в Канаде, 2010 г.)

4 стратегии содействия становлению экономики с «культурными корнями» в небольших коммунах:

1. Стратегии предпринимательства
2. Стратегии развития преимуществ
3. Социальные стратегии
4. Экологические (сетевые) стратегии

Каждая стратегия описывает тенденцию общего характера; ни одна из них не является самодостаточной

1. Стратегии предпринимательства

- Рыночный, созидательный подход для привлечения посетителей
- Культура как продукт или ресурс (материальные объекты, места, опыт), который может быть создан, представлен на рынке и продан
- Происхождение (в Северной Америке):
 - традиционно привлекательные территории для туризма и заселения
 - привлеченные активным маркетингом инвестиции в парки, спортивные объекты, публичные здания, театры...
 - попытки украсить и оживить центральные районы городов (1970-е гг.)

2. Стратегии развития преимуществ

- Акцент смещается с туристов на местных жителей
- Экономическое развитие благодаря обеспечению высокого качества жизни и досуга для привлечения мигрантов из других регионов
 - темы развития: коммуны, доступность, безопасность...
- Происхождение:
 - коммунальные инвестиции в физические активы – парки, кафе, павильоны, театры, облагораживание территории...
 - идеи, определяющие планирование и дизайн на протяжении многих лет

2. Стратегии развития преимуществ

- В данное время:
 - стратегия ассоциируется с попытками привлечь креативный класс, представленный профессионалами в сфере высоких технологий, художниками, артистами и др. с помощью развития “кластеров, состоящих из небольших центров музыкального и театрального искусства, художественных галерей и ночных клубов” (Гродах, Лукайту-Сидерис, 2007: 354)
 - важным условием является наличие широкополосного доступа к Интернету
 - поддержка инфраструктуры для предпринимательской деятельности

3. Социальные стратегии

- Расширение доступа к искусству и более активное участие в культурной жизни, поддержка местного культурного продукта, использование искусства как средство для создания более выразительного имиджа местного сообщества
- Более прогрессивные подходы к усилению социального капитала, квалификации и ресурсов местных жителей, социальных групп, культурных организаций и организаций по сохранению культурного наследия
- Арт-проекты часто реализуются в рамках **муниципального культурного развития** или **муниципального подхода к развитию искусства**
- Приоритеты: активность граждан, социальные сети и доверие → поддержка инноваций, креативности и экономической активности
- Социальная экономика; центры и кооперативы, которыми управляют сами представители искусства

4. Экологические (сетевые) стратегии

- Акцент на сетевых связях между гражданами и организациями, а также на культурной сфере в целом, а не на отдельных организациях
- Комбинация элементов всех трех видов сетей с акцентом на поддержке культурного роста через объединение местных сообществ в более широкие культурные, социальные и экономические сети
- Цель сетевого взаимодействия: создание культурных кластеров, взаимодействующих между собой и конкурирующих с другими образованиями

4. Экологические (сетевые) стратегии

- Стратегии построения кластеров в сельской местности – поддержка центров специализированной, высокоинтегрированной, мультифункциональной экономической активности, включая объекты малого размера
- Необходимо обеспечить взаимодополняемость экономических агентов и аггломерационный характер экономики
- Региональный масштаб

4. Экологические стратегии – проблемные пункты

- Сложно спланировать и реализовать возможности развития кластеров
- Успех зависит от политики сотрудничества и финансовой поддержки со стороны многих субъектов
- Важно: четкое представление о задачах и перспективах, наличие местных лидеров, налаженная коммуникация, политическое сотрудничество...

Какую стратегию выбрать?

Предпринимательство
Преимущества
Социальная
Экологическая (сетевая)

- Каждая стратегия может быть релевантной в зависимости от местного контекста и актуальной ситуации
- Стратегии частично перекрывают друг друга и могут эволюционировать
- Предпринимательский контекст и политики
- ЕСОС?
- Изменения в коммуне (трансформация?) эволюционируют, что означает новые возможности и новые вызовы
- Реализация стратегии в полном объеме или постепенное развитие?
 - “следующий большой шаг состоит из множества маленьких” *

* Название заключительной конференции креативных кластеров в слабозаселенных городских районах проекта URBACT, Обидос, Португалия, июнь 2011 г.