

**Пленарное заседание 6:
Общий обзор анализа и
показателей для оценки
культурной политики и
стратегий**

Суббота, 20 апреля 2013 года

Молдова

Авторское право © Идидия Варбанова




АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ

- Что является показателем
- Неоднозначность применения показателей в секторе культуры
- Основные показатели реализации стратегического плана: коммерческие и некоммерческие организации
- Показатели реализации культурной политики
- Показатели эффективности Интернет-сайта/платформы




Показатели

- Показатели – это средства измерения, определения и сравнения
- Показатели эффективны при отслеживании тенденций и перемен
- С помощью показателей измеряется прогресс, определяются направления
- В большинстве случаев: также применимы количественные показатели отдельно от качественных




Неоднозначность применения показателей в секторе культуры

- Неполнота информации и данных
- Культурные потребности отличаются от экономических потребностей: их сложно измерить
- Творческий процесс: стандартные показатели эффективности неприменимы
- Нематериальные результаты: сложность в применении количественных показателей
- «Формула производительности» неприменима к культуре
- Сложность стандартизации данных по организациям, моделям культурной политики и странам
- Возможность манипуляций с результатами исследований в пользу конкретных «политических приоритетов»




Стратегический план: основные показатели

- Степень, в которой проект содействует выполнению стратегических задач организации
- Уровень выполнения функциональных задач
- Повышение качества творческой составляющей
- Степень эффективности использования ресурсов (денежных средств, кадров, оборудования, площадей).
- Уровень удовлетворенности и вовлечения аудиторий
- Уровень удовлетворенности субъектов финансирования (фондов, государственных органов, спонсоров)
- Объем самогенерируемых доходов




Стратегический план: основные показатели

- Степень возрастания инновационного потенциала
- Показатель повышения имиджа и репутации организации
- Повышение видимости продуктов творческой деятельности и результатов проектов
- Степень улучшения организационных и деловых способностей
- Уровень профессионального сотрудничества и системы связей
- Уровень участия культурной организации в решении социальных и экологических проблем
- Уровень достигнутой устойчивости во всех аспектах: финансовом, экологическом, общественном и пр.




Финансовые показатели: культурные организации коммерческого сектора

- Показатели ликвидности: демонстрируют способность организации возвращать краткосрочные долги
- Показатели рентабельности: указывают на способность компании использовать собственные ресурсы в процессе генерирования прибыли
- Коэффициенты финансового леввереджа свидетельствуют о степени, в которой коммерческая деятельность зависит от заемного капитала
- Коэффициенты долговой нагрузки: дают общую картину суммарного долга организации и соотношения между долевыми и долговыми инструментами
- Операционные коэффициенты: демонстрируют эффективность управления




Финансовые показатели: некоммерческие культурные организации

- Соотношение между чистыми активами и расходами: «оперативный резерв» (если этот показатель слишком низкий, организация может испытывать нехватку оборотных средств).
- Превышение суммарных расходов над доходами. Означает необходимость в оказании внешней финансовой поддержки.
- Соотношение между суммой расходов на все акции и методы по привлечению денежных средств и суммой, собранной в их результате (эффективность методов привлечения денежных средств).
- Соотношение между суммой расходов на создание творческих программ и общей суммой расходов.
- Соотношение между суммой операционных расходов и общей суммой расходов (повышение операционных расходов – снижение эффективности)
- Показатель вкладов со стороны внешних источников: процентное содержание объема внешней финансовой поддержки в суммарном показателе доходов.



Показатели эффективности для измерения успешности функционирования Интернет платформы

- Все параметры пользовательской статистики сайта (уникальные посетители, число открытых/загруженных страниц, частота посещений, средняя продолжительность посещений и пр.)
- Число страниц на других платформах социального общения со ссылками на целевой сайт/платформу
- Число сайтов и сетевых инструментов, связанных с данным сайтом/платформой
- Полученные отзывы и комментарии (как в сети, так и вне ее)
- Число добавленных пользователей за определенный период времени (ежемесячно)
- Число культурных организаций и центров, активно использующих сайт/платформу
- Параметры прибыльности, измеряемые на основе расходов из расчета на одного пользователя;
- Сумма привлеченных средств встречных фондов (например, в результате рекламы, спонсорской поддержки)
- Анализ путей доступа к сайту (через сети Facebook, Twitter и пр.), полученный через сервис Google analytics.



Показатели культурной политики: цели

- Контроль хода реализации направлений политики и принятых решений
- Выявление и определение ключевых направлений эффективности культурной политики
- Рассмотрение необходимости в информации, касающейся проводимого анализа
- Разработка системы производства статистики и информации для сектора культуры
- Внесение рекомендаций по принятию корректирующих мер
- Составление отчета о культурной политике



Культурная политика: общие показатели

- Общая модель культурной политики
- Уровень органа, ответственного за культурную политику
- Задачи и принципы культурной политики
- Компетенция, принятие решений и управление
- Общая нормативно-правовая база, регулирующая сферу культуры
- Баланс «культурной системы»: соотношение между центром и периферией



Культурная политика: другие показатели

- Число культурных учреждений, финансируемых государственными органами
- Поддержка мастеров искусства (фонды, стипендии и пр.)
- Потребление культурных продуктов и участие в культурных процессах
- Образование в сфере искусства и культуры
- Статус мастеров искусства и исполнителей
- Художественная самодеятельность, гражданские инициативы
- Международное культурное сотрудничество
- Взаимодействие между государственным и частным секторами



Культурная политика: показатели, относящиеся к основным вопросам

- Культурное наследие
- Творческие индустрии
- Конкретные вопросы политики:
 - Политика обеспечения занятости
 - Культурное многообразие
 - Гендерное равенство
 - Языковые вопросы и языковая политика
 - Плюрализм средств массовой информации и разнообразие контента
 - Межкультурный диалог
 - Социальная сплоченность



Культурная политика: финансовые показатели

- Доля общего объема расходов на культуру на разных уровнях (от федерального до местного)
- Доля государственного бюджета, выделяемая на культуру
- Доля государственного бюджета, формируемая за счет культурных индустрий
- Общий уровень самогенерируемых доходов в секторе культуры
- Критерии финансирования (система выделения денежных средств)
- Государственные расходы на культуру (на душу населения)
- Внешняя поддержка культуры: спонсоры, организации, международные фонды